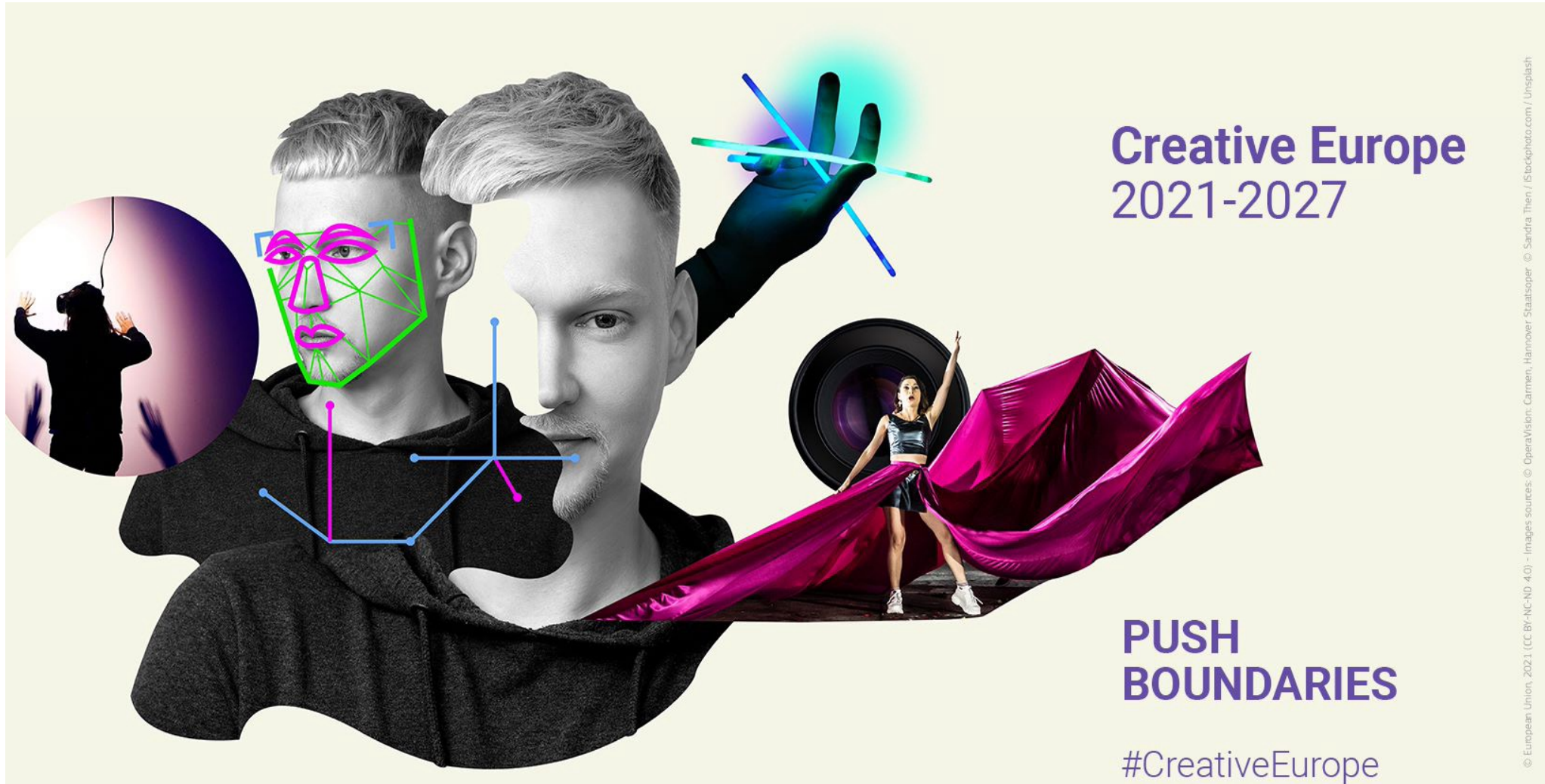




Creative Europe
2021-2027

**PUSH
BOUNDARIES**

#CreativeEurope

CREATIVE EUROPE 9.12.2025



ARIANE DE VRIENDT, CREATIVE EUROPE CULTURE DESK VLAANDEREN-BE

Agenda

- **Creative Europe Desk?**
- **EU cultuurbeleid (basis!)**
- **Creative Europe programma**
 - **Wat?**
 - **Relevante Calls/Initiatieven**
 - **Hoe?**
- **Wat na 2027?**

Creative Europe Desk Vlaanderen

- Informatie - promotie Creative Europe 2021-2027
- Helpdesk
 - Info en advies over Creative Europe (EU subsidies)
 - Communicatie:
 - Nieuwsbrieven Cultuur & MEDIA
 - Website: www.creativeeurope.be
 - Instagram + [Linkedin](#)
- Begeleiding steunaanvraag
- Netwerken en Partner search
- Brugfunctie CCS Vlaanderen en Europe onder meer via [CED-netwerk](#)
- Maakt deel uit van het Departement Cultuur, Jeugd en Media

Ariane De Vriendt

Cultuur & Cross-sectoraal

Ariane.devriendt@vlaanderen.be

Jeroen Verhaeghe

MEDIA & Cross-sectoraal

Jeroen.verhaeghe@vlaanderen.be

EU cultuurbeleid

Basisdocumenten:

- Verdrag Maastricht (1993)
- Cultuur is nationale/ regionale bevoegdheid
- EU agenda voor Cultuur (2017 en 2018)
- EU werkplan(nen) voor Cultuur (2023-2026)
- **Cultuurkompas (2025)**

‘UNITED IN DIVERSITY’

Europese verbondenheid en maatschappelijke ontwikkeling

- respect culturele diversiteit
- bewustwording over gedeelde culturele erfenis & toekomst

Meerwaarde van culturele & taalkundige diversiteit ontwikkelen en inzetten

Potentieel van culturele en creatieve sectoren versterken en benutten voor de samenleving

Culture Compass

- Nieuw strategisch kader: plaatst cultuur centraal in het EU-beleid en streeft ernaar Europa de beste plek te maken om kunstenaar te zijn
- Pakt belangrijke uitdagingen aan voor de culturele en creatieve sectoren:
 - Artistieke vrijheid
 - Precaire arbeidsomstandigheden
 - Ongelijke toegang tot cultuur
 - Wereldwijde concurrentie
 - Impact van AI
 - Veerkracht van cultuur en cultureel erfgoed in tijden van crisis

Culture Compass

Doelstellingen:

- Europese waarden en culturele rechten handhaven
- Kunstenaars, culturele professionals en het publiek versterken
- Cultuur en erfgoed gebruiken om een competitiever, veerkrachtiger en samenhangender Europa op te bouwen
- Internationale culturele betrekkingen en partnerschappen versterken

20 vlaggenschipacties & nieuwe beleidsinstrumenten

- Gezamenlijke Verklaring "Europa voor Cultuur
- Cultuur voor Europa
- Staat van de cultuur
- EU Culturele Data Hub
- EU-kunstenaarsmanifest

Creative Europe

- **Zevenjarige ondersteuningsprogramma van de Europese Commissie voor CCS (2021-2027)**
- **Drie subprogramma's:**
 - **Cultuur: culturele en creatieve sectoren**
 - **MEDIA: audiovisuele sector**
 - **Cross-Sectoraal: innovatie, experiment, mediawijsheid en cross-sectorale samenwerking**
- **Budget: 2,44 miljard euro**

Creative Europe

- **Implementatie**

- **DG EAC – Cultuur en Deskbudgetten**
- **DG CNECT – MEDIA en Cross-sectoraal**
- **EACEA – Uitrol programma in samenwerking met de CE Desks**

Creative Europe

Doelen

- Het beschermen, ontwikkelen en bevorderen van de Europese cultuur en taaldiversiteit en Erfgoed
- Het concurrentievermogen en het economische potentieel van de culturele sectoren vergroten, in het bijzonder de audiovisuele sector

Deze doelstellingen worden nagestreefd met de volgende specifieke doelstelling voor cultuur :

het versterken van de artistieke en culturele samenwerking op Europees niveau, om de creatie van Europese werken te ondersteunen ter bevordering van innovatie en mobiliteit binnen de culturele en creatieve sectoren van Europa en het versterken van hun economische, sociale en externe dimensie)

Creative Europe

PUSH BOUNDARIES (2021 – 2027)

- Innovatie en vernieuwing stimuleren
- Grenzen overstijgen in samenwerking
- Publieksbereik vergroten

PROFESSIONEEL

Potentieel culturele & creatieve sectoren (CCS) versterken en inzetten

→ **capacity building**

PUBLIEK

Meerwaarde culturele & taalkundige diversiteit ontdekken en delen

→ **bewustmaking** gedeelde culturele erfenis en toekomst

Budget 2021-2027

2,53 miljard euro

**CROSS
SECTORAAL
LUIK 9%**

**CULTUUR
33%**

**MEDIA
58%**

Cultuur: Werkprogramma 2026

Jaarlijkse Oproepen

European Cooperation projects

Circulation of European literary works

Meerjarige acties

European Networks of Cultural and Creative Sectors

European platforms for the promotion of emerging artists

Pan-European cultural entities

Speciale acties en initiatieven

European Heritage Label

Culture Moves Europe

Music Moves Europe

Perform Europe

Prizes

Cultuur

Oproepen in Werkprogramma 2026	(Indicatieve) publicatiedatum	(Indicatieve) deadline	Opmerkingen
European Cooperation Projects	februari 2026	mei 2026	Open oproep
Circulation of European literary works	15 oktober 2025	29 januari 2026	Open oproep
Culture Moves Europe	1 oktober 2025	Doorlopende oproep	Open oproep
Perform Europe (2026-2027)	30 oktober 2025	15 januari 2026	Fase 1: selectie consortium Fase 2: open oproepen

Specifieke acties en initiatieven

- **EU Erfgoeddagen**

- **EU prijzen**

- Literatuur-EUPL 2022: **Gaea Schoeters**
- Music Moves Europe Young Talent: **Stromae, M.De Biasio, Lovermann (2025 genomineerde)**
- Architectuur-Mies VD Rohe: **Z33 Huis voor Actuele Kunst (2022 genomineerd)**
- Cultureel Erfgoed -Europa Nostra Awards: **Stadhuis van Antwerpen**
- Europees Erfgoedlabel: **MigratieMuseumMigration (MMM)**

- **Europese Culturele Hoofdsteden**

2025: Chemnitz (DE) & Nova Gorica (SL)

2026: OULU (FI) & Trencin (SK)

2027: Liepāja (Letland) and Évora (PT)

2028: České Budějovice (Czech Rep), Skopje (No Mac.)+ Bourges (FR)

2029: Lublin (PL), Kiruna (SE)

2030: Leuven (BE), Niksic (Montenegro), Cyprus (tbc)

CULTUUR: Deelnemende landen - 2025

27 EU lidstaten

AT, BE, BG, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI,
FR, GR, HR, HU, IE, IT, LT, LU, LV, MT,
NL, PL, PT, RO, SE, SI, SK, ~~UK~~
(+ overzeese gebieden)

3 EEA landen

IJsland, Noorwegen, Liechtenstein

6 kandidaat lidstaten (= West. Balkan)

Albanië, Montenegro, Noord-Macedonië,
Servië, Bosnië-Herzegovina, Kosovo

EU buurlanden

Armenië, Georgië, Oekraïne, Tunesië,
Moldavië

Culturele Samenwerkingsprojecten

CREA-CULT-2025-COOP

Kleinschalige projecten

Categorie 1

- Min. 3 landen
- Max. 200.000 € = max. 80 % EU steun
- Max. 4 jaar looptijd
- Prefinanciering 80% + 20% eindrapport

→ 100-tal projecten

Middelgrote projecten

Categorie 2

- Min. 5 landen
- Max. 1.000.000 € = max. 70% EU steun
- Max. 4 jaar looptijd
- Prefinanciering 80% + 20% eindrapport

→ 20-tal projecten

Grote projecten

Categorie 3 (2025)

- *Min. 10 landen*
- *Max. 2.000.000 € = max. 60% EU steun*
- *Max. 4 jaar looptijd*
- *Prefinanciering 80% + 20% eindrapport*

→ 10-tal projecten

Maar 2026 call specificaties nog af te wachten!

CREA-CULT-COOP - Doelen

1. TRANSNATIONALE CREATIE EN CIRCULATIE

Versterken van de transnationale creatie en circulatie van Europese werken en artiesten

OF

2. INNOVATIE

Vergroten en versterken van de capaciteit (vaardigheden en expertise) van Europese culturele en creatieve sectoren via talentontwikkeling, training, toepassing van nieuwe werkmethoden m.b.t. duurzaamheid, digitalisering, publieksbereik,... waardoor groei en jobs gecreëerd worden.

Verplichte keuze uit één van deze doelstellingen, die in de aanvraag moet toegelicht worden (Detailed Project Description – criterium 'relevantie')

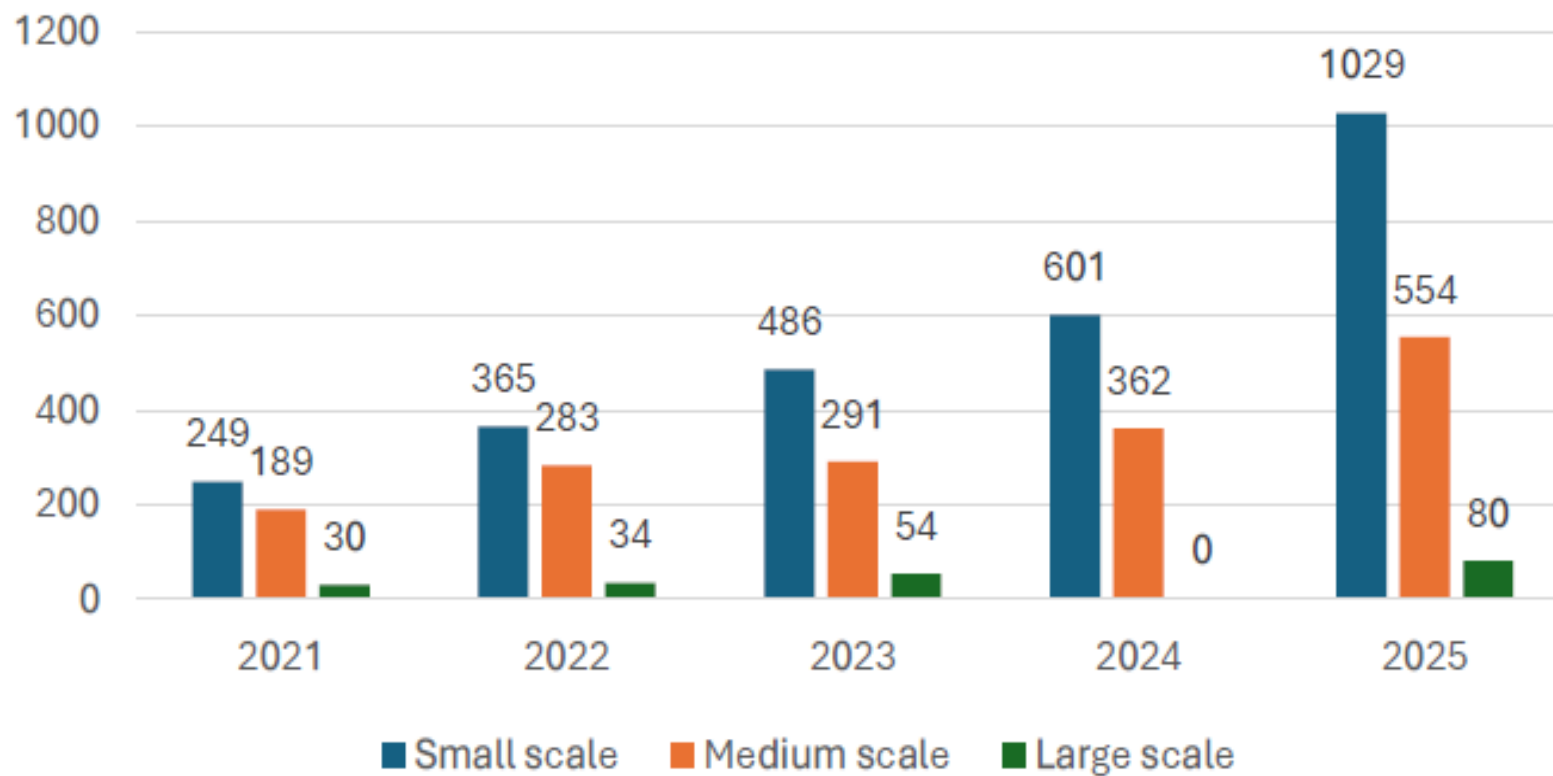
Europese samenwerkingsprojecten: EU overkoepelende prioriteiten

EU overkoepelende prioriteiten maken deel uit van elk project:

1. Digitale transitie
2. Inclusie, diversiteit, gendergelijkheid
3. Aandacht voor milieu/ vergroening – duurzaamheid
4. Internationale betrekkingen (focus op UKR culturele en creatieve organisaties)

Verplichte keuze uit: Cat.1 OF Cat.2

No of submitted applications per year 2021-2025



3-stappen plan

1. Kom ik in aanmerking?

- Voorbeeld: kleinschalige COOP: minstens 3 partners uit 3 deelnemende landen
-
- Coördinator: gevestigd gedurende ten minste twee jaar
- Projectdoelen in lijn met doelstellingen en prioriteiten Creative Europe
- Max 3 keer partner en 1 keer hoofdpartner! (capping)

3-stappenplan

2. Kies je partners

- Eigen netwerken / Europese netwerken / via CED / via Funding and Tenders Portal (FTOP)
- Balans van taken en expertise
- Neem je tijd, maak er een (h)echt partnerschap van
- Geografische verspreiding
- Maak gebruik van een samenwerkingsovereenkomst/ consortium agreement

3-stappenplan

3. Schrijf!

Volg programmarichtlijnen / criteria

- Consistent verhaal, sterke relatieprioriteiten/-doelstellingen EU / taken en activiteitenplan / budget
- Gezamenlijk antwoord op bepaalde nood
- EU steun om gezamenlijk doel te realiseren mét meerwaarde voor (minstens) deelnemende organisaties
- Structuur: projectdoelstellingen
- Lees de vragen zorgvuldig
- Op tijd beginnen (1 jaar)
- Dien aanvraag in minstens 2 dagen voor de deadline
- Vraag CED om advies.
- **Zie ook <https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/> voor inspiratie!!**

Praktisch

- FTOP, deel A, B en C
- Richtlijnen en AGA
- Werkpakketten
- Lump sums
- Projectrollen: coördinator + partners (associated and affiliated entities)
- Projectrollen: Associate partners;
Onderaanneming
- Toekenningscriteria, puntensysteem

CULTURE MOVES EUROPE

- **Reisbeurs voor individuele kunstenaars en culturele actoren**
Muziek, literaire vertaling (fictie), architectuur, cultureel erfgoed, design & mode, visuele kunsten, podiumkunsten
 - ➔ Jaarlijks doorlopende oproepronde – tot eind april 2026 met maandelijkse evaluatie
 - ➔ principe: **1 project – 1 aanvrager – 1 bestemming**
- **Steun aan residenties voor kunstenaars:**
verwacht einde dit jaar



MEDIA

- Audiovisuele sector
 - ➔ Volledige waardeketen (58% totaalbudget)
 - Ontwikkeling en Productie
 - Trainingen
 - Innovatie
 - Publieksontwikkeling
 - Distributie
 - EuropaCinemas
 - Onafhankelijke Europese Co-producties

MEDIA

- **Innovative Tools and Business Models**

- ➔ **Praktisch**

- Deadline: 15 januari 2026

- Totaal budget: 10,5 miljoen euro

- Budgetgebaseerde subsidie met 80% cofinanciering
2025 – 70%

- ➔ **Inhoudelijk**

- Doelstelling om professionele omkadering van/voor de sector te verbeteren.

MEDIA (INNOVBUSMOD)

- **Focuspunten**

- Ondertiteling, toegankelijkheid, vindbaarheid van Europese AV werken en hun publiekspotentieel verbeteren
- **Business tools ter bevordering van efficiëntie en transparantie van de AV markt (rechtenmanagement, data-analyse, ...)**
- **Businessmodellen ter bevordering van synergiën en complementariteit tussen distributieplatforms (VOD, Festivals, Cinema, ...)**
- Business tools ter bevordering van nieuwe productiemethodes, financiering, distributie of promotie via gebruik van nieuwe technologie (AI, Big data, Blockchain, Metaverse, ...)
- Innovative tools en businessmodellen ter bevordering van de vergroening van de AV sector

Cross-sectoraal

- **Innovation Labs**

- ➔ **Praktisch**

- Deadline: 23 april 2026

- Totaal budget: 7 miljoen euro

- Budgetgebaseerde subsidie met 80% cofinanciering
2025 – 70%

- ➔ **Inhoudelijk**

- Doelstelling om brug te slaan tussen beide (sub-)sectoren van het programma.

- 'Innovative solutions for key challenges with a potential positive long-term impact on multiple cultural and creative sectors'

Cross-sectoraal

- **Sectoren en focuspunten**

- Audiovisueel (+ Videogames)
- **Muziek, boeken, musea** (cultuur)
- Focus op minstens 1 van onderstaande thema's
 - Virtual worlds
 - » Omgeving ter promotie en aantrek nieuw publiek
 - Innovative business tools
 - » Rechten en monetarisering, eerlijke vergoedingen artiesten
 - » Dataverzameling en analyse (voornamelijk betrekking op creatie en publiek)
 - Greener practices
 - » Impact van de sectoren in lijn van de Green Deal en NEB
- Deelnemers
 - Sectoractoren, start-ups, tech, acceleratoren, ...

Cross-sectoraal

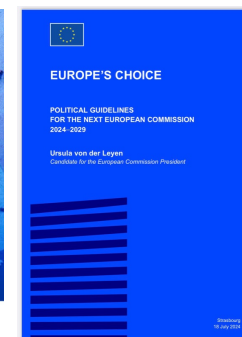
- **Good practices**
 - 2024
 - **Bettertained (D)**
 - 750K subsidie
 - Better recommendations for Movies, Series and Podcasts
 - Nieuwe filtermanier, watchparties, om de standaard algoritmen heen
 - **AUVENT (BE, 2 organisaties)**
 - 700K subsidie
 - From greening audiovisual to greener events.
 - Duurzaamheidsmonitor
 - **EEPGAI (FR)**
 - 800K
 - European exchange platform of Generative AI Creatives Partners fostering collaboration between creatives and audiovisual actors
 - Platform voor (pre-)productie van creatieve projecten uitgerust met Gen-AI.

AgoraEU: Van EU strategie tot project

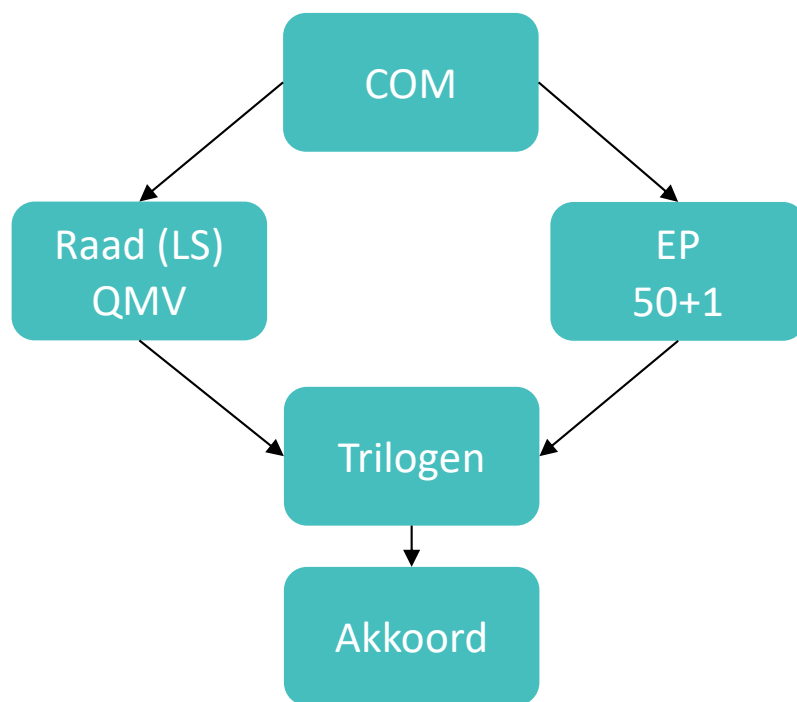
- 
- ✓ Beleidskader EU
 - ✓ Meerjarig Financieel Kader
 - ✓ EU financieringprogrammas: Verordening AgoraEU
 - ✓ Jaarlijkse werkprogramma's
 - ✓ Oproepen
 - ✓ Projecten

Van EU strategie tot project: 2028-34

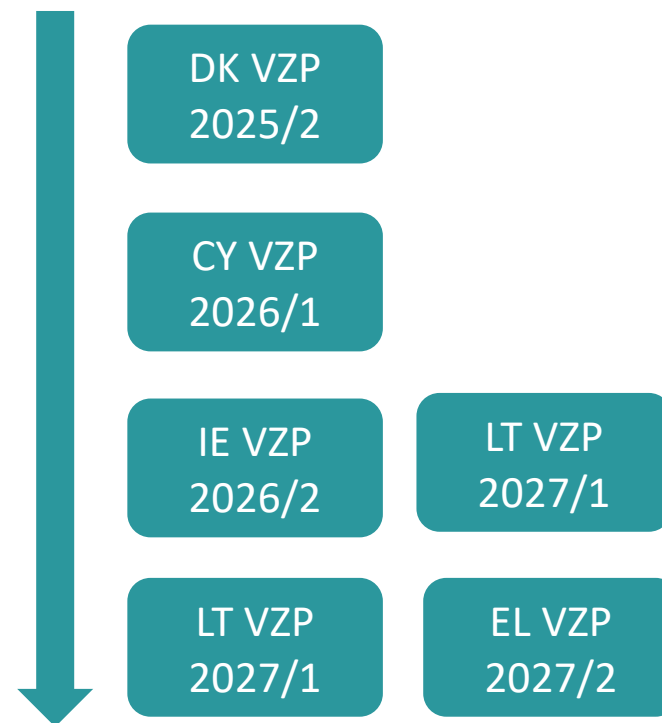
- ✓ Beleidskader EU
- ✓ Meerjarig Financieel Kader (MFK)
- ✓ EU financieringsprogramma's: Verordening AgorA EU
- ✓ Jaarlijkse werkprogramma's
- ✓ Oproepen
- ✓ Projecten



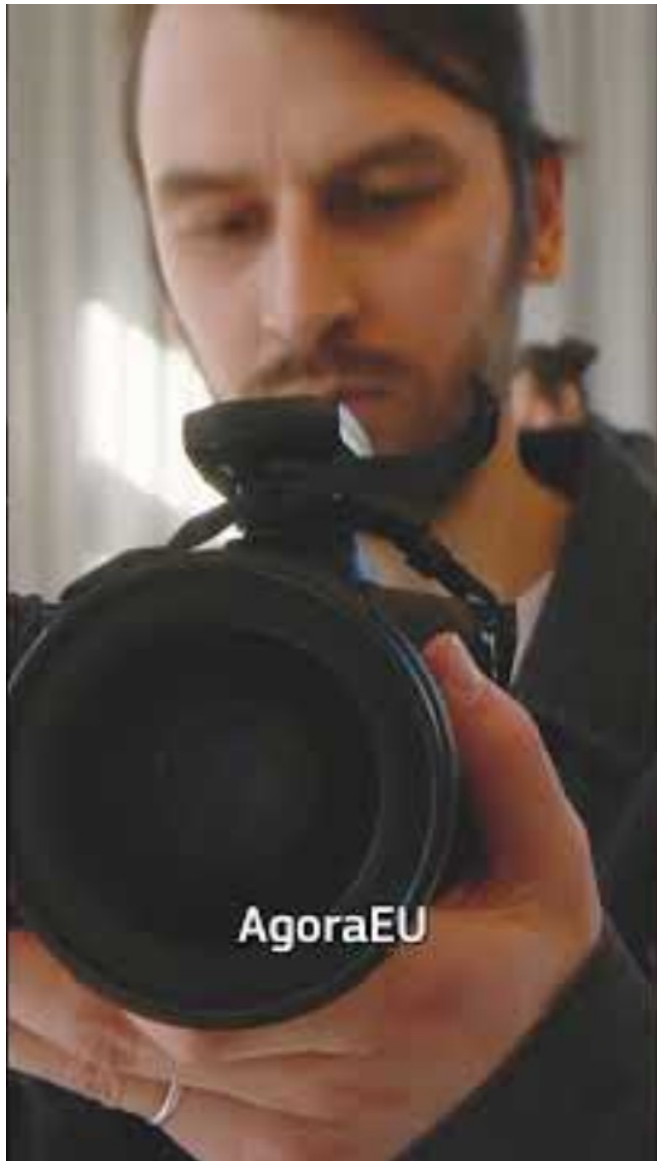
Onderhandelingen AgoraEU (2028-2034)



Creative Europe
Desk Vlaanderen



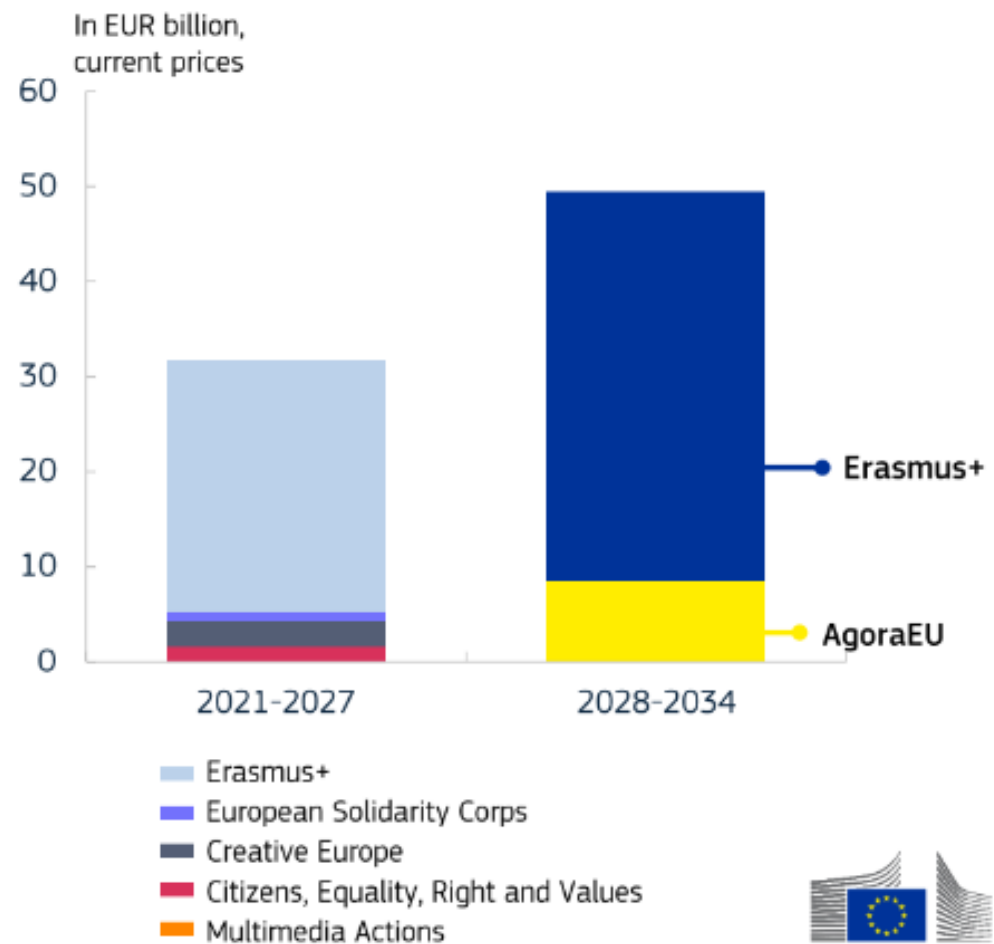
AgoraEU



Creative
Europe



AgoraEU



A new programme to support Culture, Media and Union values

The new **AgoraEU** programme will:



Promote cultural and linguistic diversity and cultural heritage



Protect artistic and media freedom, support the diversity & competitiveness of the audiovisual sector



Fosters a free and diverse information space, where all voices have a right to be heard



Protect and promote equality, citizenship, rights and values



Support civil society, democratic participation and the rule of law

AgoraEU

- Totaal: €9 miljard
- 3 strands:
 - Creative Europe – Cultuur (€1.7 milj)
 - MEDIA+ (€3.6 milj)
 - CERV+ (€3.6 milj)
- Transversale en horizontale prioriteiten en activiteiten

Algemene doelstelling

Bevorderen van de **verscheidenheid van taal en cultuur** en het **culturele en taalkundige erfgoed**, het vergroten van het **concurrentievermogen** van de culturele en creatieve sector, met name de media en audiovisuele sector, het waarborgen van de **artistieke en mediavrijheid**, en het beschermen en bevorderen van **gelijkheid, actief burgerschap, rechten en waarden** zoals vastgelegd in de Verdragen en het Handvest, waardoor de **democratische participatie** en de **maatschappelijke veerkracht** worden versterkt.

A vertical bar on the left side of the slide with a gradient from blue at the top to yellow at the bottom.

Creative Europe – Cultuur strand

- a) Grensoverschrijdende creatie, samenwerking en uitwisseling
- b) Toegang tot cultuur en cultureel erfgoed (participatie)
- c) Verspreiding en zichtbaarheid van Europese werken
- d) Capaciteitsopbouw
- e) Bevorderen van het cultuurbeleid
- f) Internationale culturele betrekkingen
- g) Europese Culturele Hoofdsteden en Europees Erfgoedlabel

A vertical bar on the left side of the slide with a gradient from blue at the top to yellow at the bottom.

MEDIA+ strand: Audiovisueel

- a) Steun voor de creatie van audiovisuele werken
- b) Verspreiding en zichtbaarheid van audiovisuele werken
- c) Publieksopbouw (via bioscopen, festivals, campagnes, ...)
- d) Ondersteunen van videogames en immersieve content
- e) Stimuleren van talentontwikkeling en innovatieve praktijken
- f) Bevorderen van beleidsdialoog
- g) Uitvoering van EU-richtlijn audiovisuele mediadiensten

A vertical bar on the left side of the slide with a gradient from blue at the top to yellow at the bottom.

MEDIA+ strand: Nieuws

- a) Bescherming van nieuwsmedia en journalisten
- b) Productie, distributie en consumptie van journalistieke inhoud verbeteren
- c) Ondersteunen van digitale transformatie en innovatieve praktijken
- d) Bescherming van online-informatieruimte en bestrijden desinformatie
- e) Bevorderen van digitale geletterdheid en mediawijsheid
- f) Versterken van beleidsdialoog & normenontwikkeling

A vertical bar on the left side of the slide with a gradient from dark blue at the top to yellow at the bottom.

Horizontale acties

- a) Sectoroverschrijdende samenwerking en innovatie
- b) Verantwoord gebruik van innovatieve technologieën (AI)
- c) Ontwikkeling, uitvoering en monitoring van beleid
- d) Programmadesken

A vertical bar on the left side of the slide with a gradient from blue at the top to yellow at the bottom.

AgoraEU vs. Creatief Europa

- Fusie met CERV, brede focus op democratie
- Continuïteit in doelstellingen
- Flexibiliteit via budget, acties, definities, uitvoering,
- Uitbreiding scope met nieuws, videogames



Vervolg: Vlaamse standpunten

- **Gevoed door**
 - **Informatie (onderzoek, eigen kennis, input Vlaamse stakeholders,...)**
 - **Politieke prioriteiten en Vlaamse belangen**
- **Intra BE coördinatie**
 - **compromis**

Meer info

EU around me - map

https://european-union.europa.eu/index_en

Creatives Unite: So you need money:

<https://creativesunite.eu/synm/>

Culture site European Commission

<https://culture.ec.europa.eu/>

Creative Europe Desk Network

https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/contact_en

Funding & Tenders Portal

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>