

Gezocht: jouw stem in de TETRA begeleidingscommissies

Wil jij vanuit je organisatie zetelen in de begeleidingscommissie van een project dat door een Vlaamse hogeschool ingediend wordt in het kader van een TETRA-projectoproep? Een begeleidingscommissie evalueert resultaten of testen en/of reikt informatie aan. Hierdoor krijg je als organisatie ook de kans om de projectresultaten na afloop van het project onmiddellijk te gebruiken.

Werktitel **Dienstengebaseerde modellen als hefboom voor de korte keten**

Expertisedomeinen werk & economie – gezondheid - klimaat, milieu & schone energie - voedsel & water

Korte schets van de probleemstelling

Om hun activiteiten uit te bouwen en op te schalen, maken korte keten producenten en leveranciers veelal gebruik van klassieke, product-gebaseerde businessmodellen. Daarbij ligt de focus op de kwaliteiten van de producten (i.e. 'lokaal', 'biologisch'), die in een klassieke setting zoals een buurtwinkel of een (virtuele) marktplaats worden aangeboden. In deze setting worstelen korte keten producenten en leveranciers echter vaak met het uitbreiden van hun klantenbestand, het opschalen van hun activiteiten en het maximaliseren van hun marktpotentieel.

Doelstelling van de projectidee

Dienstengebaseerde businessmodellen bieden een mogelijkheid om deze uitdagingen te overbruggen. Daarbij worden producten in de vorm van een dienst worden aangeboden en wordt waarde veelal

gecreëerd op het niveau van de community rond een product, dan (uitsluitend) op het product zelf. Het laatste decennium bewezen dienstengebaseerde modellen niet alleen hun potentieel in sectoren zoals software (i.e. Salesforce) en hoogwaardige apparatuur (i.e. Hilti) maar ook op vlak van basisbehoeften, van scheermessen (i.e. Dollar Shave Club) tot fietsen (bijv. waf fiets). Ook op het vlak van korte keten en lokale economie worden dienstengebaseerde modellen stilaan toegepast (i.e. Community Supported Agriculture), al blijft het volledige potentieel tot nog toe onderbenut. In dit project willen we dan ook succesfactoren en best practices van bestaande, succesvolle dienstengebaseerde businessmodellen voor de korte keten vertalen naar de brede sector, teneinde de uitbouw van een duurzame, lokale economie te faciliteren.

Mogelijke activiteiten tijdens de uitvoering

De identificatie van producten of productgroepen uit de korte keten die meest geschikt zijn voor dienstengebaseerde modellen.

Het verspreiden van een gids rond de best practices, succesfactoren en meest geschikte producten of productgroepen voor dienstengebaseerde modellen voor de korte keten.

Het organiseren van workshops om korte keten producenten en leveranciers te helpen om (een deel van) hun aanbod aan te bieden via dienstengebaseerde modellen.

Het opzetten en ondersteunen van proefprojecten bij participerende bedrijven

Verwachting van het projectresultaat

Met dit project wordt een bereik van 10% beoogd van het totaal aantal korte keten producenten en leveranciers met het potentieel om een dienstengebaseerd businessmodel te implementeren (KPI 1).

Er worden 5 producten of productgroepen gedefinieerd die geschikt zijn voor een service based businessmodel (KPI 2) en er worden 10 proefprojecten voorzien om de implementatie ervan uit te testen (KPI 3).

Er worden 100 korte keten producenten en leveranciers betrokken via persoonlijke contacten, gebruikersgroep, workshops, studiedag, enzovoort

(KPI 4). Tenslotte wordt 100% van de korte keten producenten en leveranciers in Vlaanderen beoogd inzake verspreiding van een gids rond de implementatie van dienstgebaseerde businessmodellen (KPI 5).

Profiel van de leden van de begeleidingscommissie

Producenten, leveranciers en netwerkorganisaties binnen de korte keten.

Interesse?

Voor dit projectidee

Britt Buseyne (britt.buseyne@arteveldehs.be)
<https://www.linkedin.com/in/brittbuseyne/>
Arteveldehogeschool

Heb je zelf een projectidee? Neem contact op met

Ria Bollen
projectcoördinator Blikopener
beleidsadviseur onderwijs & innovatie Vlaamse Hogescholenraad
ria.bollen@vlaamsehogescholenraad.be

