

Gezocht: jouw stem in de TETRA begeleidingscommissies

Wil jij vanuit je organisatie zetelen in de begeleidingscommissie van een project dat door een Vlaamse hogeschool ingediend wordt in het kader van een TETRA-projectoproep? Een begeleidingscommissie evalueert resultaten of testen en/of reikt informatie aan. Hierdoor krijg je als organisatie ook de kans om de projectresultaten na afloop van het project onmiddellijk te gebruiken.

Werktitel **PDcast: Digitaal businessplatform voor podcastmakers**

Expertisedomeinen kunst & cultuur

Korte schets van de probleemstelling

Uit opdrachtonderzoek voor VAF, waarin verschillende onafhankelijke podcastprofessionals werden geïnterviewd, blijkt er een grote discrepantie tussen de creatieve expertise van podcastmakers en hun businessvaardigheden. Het stijgende aantal podcastsproductiehuizen toont aan dat podcasts stilaan hun maturiteitsfase bereiken op creatief vlak. Businessgewijs is dit helemaal nog niet het geval. Onafhankelijke podcastmakers weten met andere woorden inhoudelijk heel goed welk product ze willen maken en hoe ze dit zullen aanpakken. Alleen stukt het bij andere, eerder zakelijke, aspecten die bij het maken van een podcast komen kijken: het opmaken van een businessmodel, het zoeken naar sponsors, het aanschrijven van fondsen, het pitchen van een podcastidee, het communiceren rond een podcast, het bereiken van een groter publiek, het voeren van marketing... Podcastmakers geven zelf aan dat de podcastwereld vrij ontransparant is, ze er vaak alleen voor staan en alles zelf moeten uitzoeken.

Doelstelling van de projectidee

Binnen dit project willen we een digitaal platform uitbouwen gericht op podcastmakers én adverteerders om hen te ondersteunen in het ontwikkelen van hun business-, communicatie en marketingskills. Het platform heeft als doel om podcasts businessgewijs naar een next level te brengen en te monetariseren door 3 luiken.

1. Digitale busnesstoolbox voor podcastmakers. Aan de hand van videotutorials en andere informatietools willen we makers informeren en ondersteunen bij het zélf ontwikkelen van deze skills. De praktische digitale toolbox werkt drempelverlagend om met communicatie, marketing en businessmodellen aan de slag te gaan en zo het podcastproduct niet alleen creatief te lanceren maar ook op deze domeinen te onderbouwen.
2. Inzicht in podcastgebruik. Een dashboard op basis van metrics geeft podcastmaker een beter inzicht in wie, waar en hoe luistert naar podcasts. Het platform laat toe om gericht te zoeken in het Vlaamse podcastaanbod aan de hand van filters. In combinatie met de digitale busnesstoolbox geeft dit makers nieuwe opportuniteiten om gericht adverteerders te vinden of hun werk op andere datagebaseerde manieren te monetariseren .
3. Lerend netwerk. Het digitale platform doet ook dienst als lerend netwerk, omdat het podcastmakers, adverteerders én luisteraars aan elkaar linkt.



Mogelijke activiteiten tijdens de uitvoering

- Interviews met adverteerders en podcastmakers
- Uitwerken dashboard
- Uitwerken online lessenspakket voor
- Aanbevelings- en filtersysteem rond Vlaamse podcasts

Verwachting van het projectresultaat

Een werkend dashboard dat podcastmakers helpt om hun creatief werk te vermarkten, door

- (1) zelfleermodules,
- (2) een beter inzicht in hun publiek, en
- (3) contact met potentiële adverteerders.

Profiel van de leden van de begeleidingscommissie

Podcastmakers

Sectororganisatie Klankverbond

Adverteerders met interesse in podcasting

Interesse?

Voor dit projectidee

Kristin Van Damme

(kristin.vandamme@arteveldehs.be)

<https://www.linkedin.com/in/kristinvandamme/>

Arteveldehogeschool

Heb je zelf een projectidee? Neem contact op met

Ria Bollen

projectcoördinator Blikopener

beleidsadviseur onderwijs & innovatie Vlaamse

Hogescholenraad

ria.bollen@vlaamsehogescholenraad.be