

## Gezocht: input en feedback van organisaties in de onderzoeksprojecten aan de hogescholen

Wil jij vanuit jouw organisatie, met een minimum aan tijdsinvestering, deelnemen aan een onderzoeksproject van een Vlaamse hogeschool? Dat kan! Als bonus kan je na afloop de projectresultaten onmiddellijk in jouw organisatie implementeren

Werktitel:

# MetaBridge: het connecteren van on-site en online publieken bij hybride events

Expertisedomein: kunst & cultuur

### Korte schets van de probleemstelling

De meest recente internetontwikkelingen (web 3.0) zorgen voor een uitdagende revolutie binnen de evenementensector: phygital events. Deze hybride evenementen zijn ontstaan door de post-pandemische behoefte om real-life ervaringen in fysieke ruimtes te verbinden met het leven dat we virtueel leiden. Phygital connecties zijn de toekomst van zakelijke conferenties, tentoonstellingen, concerten en andere (professionele) bijeenkomsten, aangezien het niet alleen gaat om het luisteren naar sprekers, maar ook om het contact met andere deelnemers en het aangaan van relaties die lang na het evenement blijven bestaan.

Uit een studie van LinkedIn uit 2022 blijkt hoe virtuele bedrijfsconferenties sinds 2020 zijn toegenomen. Het rapport geeft aan dat door de kostenbesparingen en het feit dat virtuele evenementen milieuvriendelijker zijn, er in de toekomst meer behoefte zal zijn aan virtuele eventplatformen en -planners om al deze hybride evenementen tot een succes te maken. Helaas ontbreekt het de traditionele evenementenbureaus aan voldoende expertise om het digitale luik van zulke events te ontwikkelen.

Organisaties uit verschillende sectoren kwamen de afgelopen maanden bij de onderzoeksgroepen in dit partnership informeren naar creatieve oplossingen voor het ontwikkelen van interactieve connecties tussen een on-site en online publiek bij hybride evenementen. Dit project biedt een antwoord op deze groeiende vraag.

Creatieve methodologieën zullen worden aangereikt op verschillende niveaus:

- Pre-event: informeel connecteren van deelnemers online en on-site vooraleer een event van start gaat (phygital koffiekamer).
- Event: interactieve en geëngageerde connectie tussen een virtueel en fysiek publiek vanuit artistieke immersive storytelling.
- Post-event: formeel netwerken tussen deelnemers online en on-site, waarbij er aandacht wordt geschonken aan gradueel disconnecteren (the long goodbye).

### Doelstelling van de projectidee

Met de beschreven aanpak streven we ernaar om het volgende te bereiken:



AGENTSCHAP  
INNOVEREN &  
ONDERNEMEN



Vlaamse  
Hogescholen  
Raad

samen voor  
#sterkondernemen

- De producenten van hybride events tools aanreiken die zullen leiden tot innovatieve, hybride evenementen waarbij virtuele en fysieke bezoekers op een geëngageerde manier met mekaar kunnen connecteren vóór, tijdens en ná het event.
- Het samenstellen van een user manual dat een overzicht biedt van de gebruikte digitale tools en connectie-stimulerende phygital formats.
- Een sandbox opzetten in samenspraak met de begeleidingsgroep, waarin studenten, lectoren en onderzoekers snel nieuwe user cases kunnen uittesten.
- Stakeholders (evenementbedrijven, producenten van digitale ervaringen, bedrijven die voor hun personeel en/of klanten hybride events organiseren, ...) met elkaar verbinden en een dynamiek bewerkstelligen die creatieve digitale innovatie in Vlaanderen bevordert, gestuwd vanuit de digitale kunsten.
- Nieuwe en out-of-the-box locaties exploreren voor phygital events, waardoor een autonome beleving en connectie tussen een on-site en online publiek zal worden versterkt.

### Mogelijke activiteiten tijdens de uitvoering

Dit project zal hybride events innoveren door specifiek te focussen op de connectie tussen een on-site en online publiek - voor, tijdens en na een live event. Tijdens drie Proofs of Concept (POC's) worden pragmatische methodologieën voor bedrijfsevents geëxtraheerd uit verregaande artistieke ervaringen: de phygital koffiekamer (voor het event), het phygital live event en de long goodbye (na het event).

### Interesse?

#### Ine Vanoeveren AP Hogeschool Antwerpen

Check Ine Vanoeveren haar [LinkedIn pagina](#).

Er zullen sandboxes worden georganiseerd voor doelgerichte conceptvoorstellen vanuit de begeleidingsgroep. Het projectteam zal tevens workshops organiseren om organisaties uit de eventsector te helpen met de ontwikkeling van phygital connecties en hen in contact te brengen met aanbieders van digitale ervaringen.

### Verwachting van het projectresultaat

Een user manual en toolbox die een overzicht bieden van de gebruikte digitale tools en connectie-stimulerende phygital formats. De uitrol van methodologieën rond het verbinden van on-site en online publieken, vanuit de digitale kunsten als innovator voor de ontwikkeling van hybride events.

Ontwikkeling van x aantal culturele digitale evenementen, gebruikmakend van innovatieve tools en formats om on-site en online publieken te connecteren met de content, omgeving, performers/sprekers en met mekaar. Deze evenementen dienen als Proofs of Concept (POC) voor de partners uit de begeleidingsgroep en de sectoren die ze vertegenwoordigen.

### Profiel van de leden van de begeleidingscommissie

- Organisatoren van evenementen (eventsector)
- Producenten van digitale ervaringen (digitale, creatieve sector)
- Bedrijven die voor hun personeel en/of klanten hybride events organiseren

### Heb je zelf een projectidee? Neem contact op met

#### Ria Bollen

projectcoördinator Blikopener  
beleidsadviseur onderzoek & innovatie  
Vlaamse Hogescholenraad

[ria.bollen@vlaamsehogescholenraad.be](mailto:ria.bollen@vlaamsehogescholenraad.be)